



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 20 de julho de 2025

### PORTUGAL NO GUINNESS COM LASANHA DO LIDL

**O Lidl Portugal acaba de entrar oficialmente para o livro dos Guinness World Records™, ao conquistar o título da maior linha de lasanha alguma vez feita. A conquista foi alcançada este domingo, junto à loja Lidl do Belenenses, com uma linha composta por mais de mil doses de lasanhas. O evento reuniu centenas de pessoas e celebrou com sabor e animação os 30 anos do Lidl em Portugal.**

A receita exclusiva da lasanha do Lidl foi homenageada com uma mesa que acaba de entrar para a história com uma linha de mais de mil lasanhas, correspondente a 350 kgs. Com este feito, integrado na festa itinerante Lidl Village, o Lidl não só celebrou um marco histórico, como conseguiu cumprir mais uma vez o objetivo de reforçar o seu compromisso com a comunidade. Mais do que bater um recorde, a insígnia criou um momento de celebração para todos, que refletiu o espírito de proximidade que a marca cultiva há três décadas.

Para a confeção desta lasanha foram necessários cerca de 195 kgs de molho bolonhesa, 100 kgs de molho bechamel, 25 kgs de massa e 30 kgs queijo ralado.

“Este recorde é de todos: dos nossos clientes, colaboradores e parceiros que fizeram parte da jornada Lidl ao longo destas três décadas. É mais do que uma celebração — é a prova de que continuamos a lutar por conquistas em Portugal e por Portugal, com orgulho e determinação”, destacou Nuno Rodrigues, Diretor-Geral de Marketing e Estratégia Promocional do Lidl Portugal.

Além de contribuir para Portugal entrar para o Guinness, a marca reforça a sua ligação emocional com os portugueses, celebrando um dos seus produtos mais emblemáticos, a Lasanha, atualmente da marca própria Chef Select.

Ao abrigo da estratégia da empresa de redução do desperdício alimentar, o excedente de lasanha não consumido durante o evento foi doado à Refood Nossa Senhora de Fátima, em Lisboa.

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Esta iniciativa insere-se no âmbito do programa Realimenta, que promove diariamente a doação de produtos em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança, reforçando o compromisso da insígnia com a sustentabilidade e o apoio às comunidades locais.

### **Sobre o Lidl:**

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros a nível de criação de valor para o país, representando 1,13% do PIB nacional.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)